



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 – WAMA EDIH – DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Spis treści

Usługi WAMA EDIH dla MŚP	2
Laboratorium Wiedzy Cyfrowej	4
Badanie poziomu dojrzałości cyfrowej DMA	5
Onboarding technologiczny	5
Doradztwo przedsiębiorcom w zakresie opracowania i/lub aktualizacji strategii komunikacyjnych / marketingowych uwzględniających wdrożone rozwiązania cyfrowe	6
Program szkoleniowo-mentoringowy - upskilling w zakresie przedsiębiorczości zdyscyplinowanej	7
Opracowanie narzędzi komunikacji digitalowych	7
Program szkoleniowo-mentoringowy w zakresie strategii biznesu digitalowego budowy produktu, marketingu, e-commerce i dystrybucji	8
Przygotowanie firmy do pitchingu	9
Warsztaty i szkolenia z umiejętności cyfrowych	9
Audyt funkcjonalności strony internetowej	10
Prototypowanie formatów digitalowych oraz testy A/B	11
Walidacja pomysłu i badania rynkowe w oparciu o metody jakościowe	12
Projektowanie rozwiązań technologicznych z wykorzystaniem metodologii design thinking, Human Center Design, warsztatów event stormingowych, makiety UX/UI	12
Doradztwo w zakresie podnoszenia konkurencyjności i rozwoju wybranego podmiotu w obszarze transformacji cyfrowej	14
Audyt technologiczny w firmie i benchmarking branżowy	15
Rendering wizualizacji 3D w oparciu o HPC	15
Audyt innowacyjności, BMC, Dojrzałość cyfrowa, Gotowość na cyfrową transformację.	16
CyberLab - rekomendacje zwiększające cyberbezpieczeństwo	17



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 – WAMA EDIH – DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH),
Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Usługi WAMA EDIH dla MŚP

partner	Usługa / Działanie	suma usług	cena 1 usługi do cennika PLN	wartość pomocy de minimis
WP2 - INNOVATIVE ECOSYSTEM & NETWORK / INNOWACYJNY EKOSYSTEM I SIEĆ				
DCC	Laboratorium Wiedzy Cyfrowej	12	98 769 PLN	49 385 PLN
KPI	Badanie poziomu dojrzałości cyfrowej DMA	120	13 528 PLN	6 764 PLN
WP3 – SKILLS & TRAINING / UMIEJĘTNOŚCI I SZKOLENIA				
DCC	Onboarding technologiczny	8	71 571 PLN	35 786 PLN
ECORYS	Doradztwo przedsiębiorcom w zakresie opracowania i/lub aktualizacji strategii komunikacyjnych / marketingowych uwzględniających wdrożone rozwiązania cyfrowe	2	32 326 PLN	16 163 PLN
FPT	Program szkoleniowo-mentoringowy - upskilling w zakresie przedsiębiorczości zdyscyplinowanej	3	9 231 PLN	4 616 PLN
GAIA	Opracowanie narzędzi komunikacji digitalowych	4	5 797 PLN	2 899 PLN
KPI	Program szkoleniowo-mentoringowy w zakresie strategii biznesu digitalowego budowy produktu, marketingu, e-commerce i dystrybucji	180	3 335 PLN	1 667 PLN
KPI	Przygotowanie firmy do pitchingu	11	6 925 PLN	3 462 PLN
CRIDO	Identyfikacja potencjalnych źródeł publicznego wsparcia dla MŚP - w szczególności projektów digitalizacyjnych	40	9 632 PLN	4 816 PLN
WMARR	Warsztaty/ Szkolenia z umiejętności cyfrowych w działaniach e-commerce	12	6 519 PLN	3 259 PLN



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 – WAMA EDIH – DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH),
Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

WP4 - SUPPORT TO FIND INVESTMENT / WSPARCIE W ZNALEZIENIU INWESTYCJI				
WMARR	Audyt funkcjonalności strony Internetowej	10	8 156 PLN	4 078 PLN
WP5 TEST BEFORE INVEST / TESTOWANIE PRZED INWESTYCJĄ				
DCC	Prototypowanie formatów digitalowych oraz testy A/B	4	110 581 PLN	55 290 PLN
EDTECH (API)	Walidacja pomysłu i badania rynkowe w oparciu o metody jakościowe	1	47 293 PLN	23 646 PLN
EDTECH (API)	Projektowanie rozwiązań technologicznych z wykorzystaniem metodologii design thinking, Human Center Design, warsztatów event stormingowych, makiety UX/UI	1	138 491 PLN	69 246 PLN
INNTEO	Doradztwo w zakresie podnoszenia konkurencyjności i rozwoju wybranego podmiotu w obszarze transformacji cyfrowej	10	27 326 PLN	13 663 PLN
NCBJ	Audyt technologiczny w firmie i benchmarking branżowy	7	9 877 PLN	4 939 PLN
NCBJ	Rendering wizualizacji 3D w oparciu o HPC	5	16 344 PLN	8 172 PLN
UW DELAB	Audyt innowacyjności, BMC, Dojrzałość cyfrowa, Gotowość na cyfrową transformację.	13	29 094 PLN	14 547 PLN
VTCYBER	CyberLab - rekomendacje zwiększające cyberbezpieczeństwo	7	28 646 PLN	14 323 PLN





Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Laboratorium Wiedzy Cyfrowej

Laboratorium Wiedzy Cyfrowej to przestrzeń edukacji cyfrowej, to usługa w ramach której będą realizowane działania mające na celu tworzenie świadomości oraz dostarczanie do specjalistycznej wiedzy poprzez przygotowane przez naszych ekspertów kursy blended learning, czyli szkolenia bazowo składające się z elementów (lekcji) online takich jak wideo, pdf, webinaria, artykuły, ćwiczenia interaktywne, nowe technologie, wspierane elementami offline np. warsztatami, seminariami specjalistycznymi i branżowymi, konferencjami.

W ramach przestrzeni, dostępne będzie 5-kursów związanych z tematyką działalności EDIH, pozwalające na rozwój i wyrównywanie kompetencji cyfrowych/technicznych w zakresie HPC, AI, Cybersecurity, Advanced digital skills, Digital Service Infrastructure. Celem usługi jest budowanie i podwyższanie poziomu świadomości i wiedzy nt. wymienionych technologii, przedstawianie trendów, inspirowanie, wymiana dobrych praktyk oraz prezentacja rozwiązań biznesowych (case study). Kursy te, poza aspektem technicznym, pozwolą także na wypełnienie luki kompetencyjnej w obszarze kompetencji miękkich (kreatywne myślenie, zarządzanie zmianą, kultura innowacyjna w organizacji i inne), jednak niezwykle istotnych w procesie transformacji cyfrowych.

Szkolenia będą realizowane według metodyki zakładającej wykorzystywanie micro-learningu, wieloformatowości oraz blended learningu, wykorzystując formaty i narzędzia dostosowane do odpowiednich celów nauczania, jak przekazywanie wiedzy, inspirowanie, sprawdzanie, nagradzanie oraz aktywizowanie. Atomizacja treści, szczególnie trudnych, pozwala na przekazywanie i odbiór wiedzy w sposób bardziej przystępny, przyjemny i wartościowy. Elementy blended learning pozwalają nie tylko na wzbogacenie procesu czy lepszego przyswajania wiedzy (średnio 30% więcej niż w przypadku klasycznego szkolenia), ale również na reakcję na potrzeby uczestników, wymianę doświadczenia oraz możliwość współpracy. Wspierane będą publikacja contentu na mediach społecznościowych, poprzez to budując zasięg oraz network.

Do realizacji szkoleń zostanie użyta platforma, która umożliwi tego typu działalność.

Edukacyjna przestrzeń przyczyni się do przełamania bariery i uzupełnienia luk kompetencyjnych zarówno twardych technologicznych jak i miękkich potrzebnych do wdrażania tejże technologii. Przestrzeń zapewni stały dostęp do aktualnej wiedzy na temat nowych technologii (HPC, AI, Cybersecurity, Advanced digital skills, Digital Service Infrastructure), a także metod zarządzania innowacjami i transformacją cyfrową.

Edukacyjna przestrzeń cyfryzacji będzie dostępna w modelu blended learning, przez co zasięg jej będzie szerszy, niezależny w pełni od miejsca przebywania uczestników. Osoby będą mogły wracać do materiałów, utrwalając swoją wiedzę czy stale się inspirując. Jest to niezwykle ważne, ponieważ zrozumienie tematu oraz pewność swojej wiedzy, sprzyja tworzeniu nowych koncepcji, rozbudowy pomysłów, innowacyjności.



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Badanie poziomu dojrzałości cyfrowej DMA

Usługa będzie wykonywana z użyciem narzędzia DMA. Narzędzie do oceny dojrzałości cyfrowej (DMA) umożliwi EDIH pomiar obecnego poziomu cyfryzacji w organizacji (MŚP) i zapewnia ustrukturyzowaną ścieżkę do cyfrowej transformacji i dojrzałości. Narzędzie wykorzystuje następujące wskaźniki do oceny:

Ogólny poziom dojrzałości cyfrowej. Cyfrowa strategia biznesowa Gotowość cyfrowa Cyfryzacja skoncentrowana na człowieku Zarządzanie danymi Automatyzacja i sztuczna inteligencja Zielona cyfryzacja Celem badanie poziomu dojrzałości i zaawansowania technologicznego jest na przeprowadzenie szczegółowej diagnozy oraz przygotowanie rekomendacji dla danej firmy. Raport z takiego badania zawiera informacje całościowe i przekrojowe dane na temat realizowanych obszarów działania firmy, określenie filarów tej działalności, jej kondycji i dojrzałości cyfrowej wraz z uwzględnieniem obszarów, które są mocną i słabą stroną, posiadanych i pozyskiwanych danych na temat swoich klientów. Ważnym aspektem badania jest również poziom, rodzaj i sposób obecnie wykorzystywania narzędzi w organizacji oraz możliwości integracji.

Badanie w zależności od wyników, pozwoli na dopasowanie i rekomendacje usług, określenie kolejnych kroków oraz przygotowanie do etapu współpracy z EDIH, tj. wskazania usług na poziomie podstawowym (WP2, WP3) i/lub zaawansowanym (WP4, WP5) oferowanych przez EDIH.

Onboarding technologiczny

Usługa Onboarding technologiczny - Digital Network to usługa, której celem jest wytworzenie niezbędnego materiału potrzebnego do prowadzenia działań budujących markę, świadomość czy onboardingowych wśród klientów/interesariuszy firmy. Ważnym elementem usługi jest współpraca z ekspertami w zakresie definiowania komunikatu, określenia potrzeb, a przede wszystkim problemów i obiekcji grup docelowych czy szerzej ujmując - interesariuszy. Tak zdefiniowane obszary, mogą być skutecznie transformowane do materiałów digitalowych. Etap ten jest niezbędny, ponieważ dobrze przygotowany content, są kluczowe w komunikacji szczególnie firm, których produkt/usługa bazuje na nowych technologiach, co niejednokrotnie oznacza zawikłość czy stanowić może trudność w rozumieniu istoty.

Usługa każdorazowo jest szyta na miarę potrzeb danej firmy określanych indywidualnie, a składa się z elementów takich jak:

- Określenie USP firmy, produktów, person i ich specyfiki, kanałów dotarcia do nich
- Wyłuskanie istoty produktu i określenie najlepszego sposobu na odróżnienie od konkurencji (USP)
- Zdefiniowanie potrzeb na podstawie określonych powyżej punktów oraz wybór rodzaju potrzebnego contentu, m.in. explainer wideo, nagranie wideo, prezentacja, animacja, kurs onboardingowy
- Współpraca z ekspertem w zakresie stworzenia niezbędnego scenariusza realizowanego materiału, określenie głównego przekazu spójnego z firmą, weryfikacja skuteczności przekazu, w przypadku nagrań z osobą – przeciwiczenie i próby kamerowe, definiowanie elementów graficznych niezbędnych do realizacji materiału
- Realizacja materiału z wykorzystaniem profesjonalnych zasobów takich jak studio digital-iza-cji, lektor, napisy i elementy graficzne, animacje czy ścieżka dźwiękowa.



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

•Montaż i dostosowanie do potrzebnej formy i kanału publikacji. Wartością Digital Network jest z jednej strony wsparcie firm w zakresie tworzenia świadomości biznesowej wśród interesariuszy, wytworzenie materiałów, które mogą wesprzeć w procesie pozyskiwania wszelkiego finansowania, z drugiej zaś strony, dobrze przygotowane materiały, przyczyniają się do szerzenia informacji nt. nowych technologii, inspirowania i prezentowania nowych, ciekawych rozwiązań biznesowych, promując tym samym idee i działalność/usługi EDIH.

Usługi i produkty wykorzystujące nowe technologie wielokrotnie bywają skomplikowane i trudne do przedstawienia w sposób prosty, a zarazem taki, aby nie zgubić ich istoty i ważności. Onboarding technologiczny - Digital Network pomoże firmom przygotować i dostosować swój przekaz do swoich interesariuszy, tak aby był dla nich ciekawy, intrygujący, a przede wszystkim zrozumiały. Firmy, szczególnie w początkowej fazie działalności, często nie mają pomysłu, funduszy i zaplecza na realizowanie tego typu materiałów na wysokim poziomie. Współpraca z ekspertem w tym zakresie od fazy definiowania USP czy person, po samą realizację w profesjonalnych warunkach i montaż, gwarantuje powstanie odpowiedniego, skutecznego contentu.

Doradztwo przedsiębiorcom w zakresie opracowania i/lub aktualizacji strategii komunikacyjnych / marketingowych uwzględniających wdrożone rozwiązania cyfrowe

Celem usługi jest opracowanie nowej strategii marketingowej. Szerokie komunikowanie i promowanie nowo wdrożonych rozwiązań cyfrowych przez przedsiębiorstwo.

1. Analiza istniejącej strategii lub obecnego stanu rzeczy w zakresie podejmowanych działań promocyjnych/komunikacyjnych przez przedsiębiorstwo. Ocena efektywności dotychczas podejmowanych działań.
2. Opracowanie strategii marketingowej uwzględniającej nowe potrzeby i zmienne, wynikające z wdrożonych rozwiązań cyfrowych, z uwzględnieniem planu działań komunikacyjnych, zaplanowanych w oparciu o określony budżet i harmonogram przedsiębiorstwa oraz propozycji pomiaru efektywności ww. działań.
3. Doradztwo i bieżące wsparcie merytoryczne na etapie implementacji w okresie świadczenia usługi.

Spodziewany efekt usługi dla MŚP:

Stworzenie spójnej i aktualnej strategii marketingowej przedsiębiorstwa, skrojonej na jego potrzeby.

Zwiększenie efektywności działań marketingowych/komunikacyjnych i zwiększenie zainteresowania działalnością przedsiębiorstwa.

Dotarcie do szerokiej grupy odbiorców przedsiębiorstwa, poprzez uatrakcyjnienie przekazu.

Korzyści dla MŚP:

Poszerzenie grupy odbiorców komunikacji

Poprawa wizerunku przedsiębiorstwa

Zwiększenie świadomości marki



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Zwiększenie sprzedaży

Stworzenie nowych synergii

Usługę wyświadczą eksperci ds. komunikacji zatrudnieni w Ecorys.

Program szkoleniowo-mentoringowy - upskilling w zakresie przedsiębiorczości zdyscyplinowanej

Usługa szkoleniowa dla startupów technologicznych w formie warsztatów interaktywnych zgodnie z modelem „24 kroków - Przedsiębiorczość zdyscyplinowana” prof. Williamia Auleta z wykorzystaniem blended learning. Zdyscyplinowana przedsiębiorczość to systematyczne podejmowanie 24 kroków w celu zbudowania nowych przedsięwzięć opartych na innowacjach. Model stworzony w Massachusetts Institute of Technology.

Fundacja Przedsiębiorczości Technologicznej jako przedstawiciel MIT Enterprise Forum CEE łączy wynalazców stojących za startupami technologicznymi z partnerami korporacyjnymi poszukującymi innowacji. Jest powiązana ze znanym na całym świecie Massachusetts Institute of Technology – jednym z największych ekosystemów innowacji na świecie.

Model „24 kroków - Przedsiębiorczość zdyscyplinowana” to łatwa do zrozumienia i wdrożenia sprawdzona struktura, która jest zarówno kompleksowa, jak i zintegrowana. Podejście to składa się z 24 kroków obejmujących następujące zagadnienia: Segmentacja rynku Kwantyfikacja propozycji wartości Definicja rdzenia Mapowanie procesu pozyskiwania płacącego klienta. Definiowanie modelu biznesowego i strategii cenowej Testowanie kluczowych założeń, opracowanie planu produktu.

Szkolenie poprowadzą doświadczeni trenerzy i eksperci.

Opracowanie narzędzi komunikacji digitalowych

Usługa doradcza polega na zaprojektowaniu i opracowaniu strategii komunikacji dla firmy lub organizacji w kontekście dzisiejszych narzędzi cyfrowych.

Doradca ds. komunikacji digitalowej będzie pracować z klientem, aby zrozumieć ich cele biznesowe i potrzeby komunikacyjne. Następnie doradca zaproponuje narzędzia, które pomogą klientowi osiągnąć ich cele komunikacyjne w internecie. Może to obejmować opracowanie strategii marketingowej, takiej jak kampanie reklamowe, a także strategii dotarcia do klientów, takich jak maile marketingowe, kampanie social media, newslettery, filmy instruktażowe lub kampanie influencerów. Doradca ds. komunikacji digitalowej pomoże także w doborze odpowiednich platform i narzędzi, aby klient mógł skutecznie dotrzeć do swojej grupy docelowej. Po opracowaniu strategii, doradca ds. komunikacji digitalowej może także pomóc w monitorowaniu i analizie wyników kampanii, aby dostosować podejście i zoptymalizować wyniki.



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Program szkoleniowo-mentoringowy w zakresie strategii biznesu digitalowego budowy produktu, marketingu, e-commerce i dystrybucji

Zakres tematyczny:

Strategia: budowanie strategii biznesowej w zakresie cyfryzacji MŚP; cel modułu: Opracowanie skutecznej strategii cyfrowej, która wspiera cele biznesowe i zapewnia konkurencyjność na rynku.

Produkt: Strategia produktowa innowacji cyfrowej MŚP; cel modułu: Poznanie metod służących do tworzenia innowacyjnych produktów cyfrowych.

Marketing cyfrowy: Transformacja cyfrowa a klient – automatyzacja, personalizacja, transfer wiedzy; cel modułu: Efektywne zarządzanie wiedzą w organizacji i jej transfer w kontekście cyfryzacji.

E-commerce: Zarządzanie danymi, sklepem i infrastruktura, cyberbezpieczeństwo; cel modułu: Nauka zarządzania danymi i infrastrukturą cyfrową, kluczową dla procesów biznesowych przy zachowaniu zasad cyberbezpieczeństwa.

Dystrybucja: Procesowa transformacja cyfrowa MŚP; cel modułu: Planowanie innowacji procesowej w organizacji i wykorzystanie narzędzi cyfryzacji procesów wewnętrznych w organizacji.

Zespół: Transformacja cyfrowa w zespole MŚP; cel modułu: Rozwój kluczowych kompetencji i umiejętności zespołu niezbędnych w procesie transformacji cyfrowej.

Dane: Big data i AI; cel modułu: Poznanie podstaw sztucznej inteligencji (AI) i jej zastosowań w biznesie.

Mentoring; Indywidualne sesje mentoringowe z trenerami, którzy pomogą uczestnikom zastosować w praktyce zdobytą wiedzę i rozwiązywać bieżące problemy biznesowe.

Program szkoleniowo-mentoringowy będzie realizowany przez zespół ekspertów z doświadczeniem w branży cyfrowej, którzy przeprowadzą szkolenia online lub offline, a także udzielą wsparcia w trakcie mentoringu. Podczas szkolenia uczestnicy będą mieli możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego zarządzania biznesem on-line, od budowania produktu, poprzez marketing i e-commerce, aż po dystrybucję. Dzięki indywidualnym sesjom mentoringowym, uczestnicy będą mieli okazję omówić swoje pomysły, projekty i problemy z ekspertami, którzy pomogą im znaleźć rozwiązania i osiągnąć sukces w biznesie cyfrowym.

Usługę będą świadczyć doświadczeni mentorzy, trenerzy i eksperci związani z KPI.





Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Przygotowanie firmy do pitchingu

Pitching oznacza prezentację, której celem jest przedstawienie pomysłu inwestorom w celu pozyskania funduszy. Dobry pitch pozwala "sprzedać" pomysł w krótkiej, atrakcyjnej, przyciągającej uwagę prezentacji, niestety, często przedstawiciele startupów i MŚP nie są przygotowane do tego typu wystąpień albo wręcz nie chcą brać w nich udziału, przez co tracą szansę na fundusze na rozwój swoich firm.

W formie warsztatowej przedstawiciele MŚP zostaną oswojeni z tematem i przeszkoleni tak, żeby podejmować wyzwania tworzenia pitch deck (prezentacje inwestorskie) i prezentacji swoich projektów przed potencjalnymi inwestorami, w tym aniołami biznesu oraz panelami ekspertów krajowych i europejskich instytucji finansujących i z sukcesem zdobywać kapitał na podnoszenie poziomu dojrzałości cyfrowej swojej firmy.

Warsztaty poprowadzą doświadczeni trenerzy i eksperci związani z KPI.

Budżet usługi został skonstruowany na podstawie analiz rynkowych i codziennej praktyki, jaką zajmuje się wykonawca świadczący tego typu usługi oraz na podstawie konsultacji, dyskusji i własnego doświadczenia we współpracy z firmami.

Warsztaty i szkolenia z umiejętności cyfrowych

Szkolenia będą skierowane zarówno do firm z regionu Warmii i Mazur i Mazowsza wchodzących w sferę wirtualną, jak i działających podmiotów, które chcą rozwinąć swoje kompetencje przy wykorzystaniu AI. Zakres szkolenia obejmuje:

Podstawy i promptowanie

Podstawy działania modeli AI oraz inżynieria promptowania - jak rozmawiać z AI i generować lepsze wyniki

Narzędziownik GenAI

ChatGPT, Gemini, Perplexity, n8n, Stable Diffusion, Midjourney, Gamma, Canva, ElevenLabs, OLLAMA

Asystenci i automatyzacja

Tworzenie własnych asystentów AI (GPTs, Gemy) oraz automatyzacja procesów biznesowych

Analiza i marketing

Analiza danych, research, content marketing, social media i kampanie e-mailowe z wykorzystaniem AI

Indywidualny plan

Opracowanie spersonalizowanego planu wdrożenia AI w Twojej firmie

Szkolenia przeprowadzą doświadczeni trenerzy i eksperci WMARR.



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Audyty funkcjonalności strony internetowej

Kompleksowa analiza Twojej strony internetowej pod kątem optymalizacji i rozwoju cyfrowego

UX/UI

Analiza intuicyjności strony, doświadczenia użytkownika i przejrzystości komunikacji wizualnej

SEO

Struktura strony, linkowanie wewnętrzne, metadane, jakość treści i zgodność z wymaganiami Google

Content

Aktualność i skuteczność treści oraz dobór słów kluczowych dla lepszej widoczności

Dane i narzędzia

Analiza wyników z Google Analytics i Google Search Console dla lepszego zrozumienia ruchu

Potencjał rozwoju

Rekomendacje nowych funkcji, treści i możliwości rozbudowy strony internetowej

Efektym audytu będzie raport zawierający szczegółowe wnioski i rekomendacje, umożliwiające zaplanowanie dalszej strategii optymalizacji strony internetowej.

Ponadto audyt może być rozszerzony o pakiet dodatkowy:

Due Diligence strony internetowej z przygotowaniem dokumentów wymaganych prawem.

Zakres:

- audyt przetwarzania danych osobowych
- audyt zgodności (compliance audit) – zgodność działań strony internetowej z obowiązującymi przepisami prawnymi

Zakres audytu:

- 1) Prawo e-commerce i konsumenckie
 - Weryfikacja regulaminu sklepu/serwisu – zgodność z ustawą o prawach konsumenta i Kodeksem cywilnym
 - Analiza informacji o prawie odstąpienia od umowy, koszty i terminy dostawy, reklamacje oraz gwarancje
 - Weryfikacja zgodności z wymogami dot. sprzedaży online

10



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

2) Zgodność przetwarzania danych osobowych

- istnienie odpowiednich klauzul informacyjnych RODO (art. 13-14 RODO)
- sprawdzenie jak dane osobowe są zbierane (formularze kontaktowe, rejestracja konta, newsletter)

3) Polityka cookies

- weryfikacja banera cookies (spełnienie wymagań RODO i dyrektywy ePrivacy)
- analiza polityki cookies (kompletność i czytelność)
- sprawdzenie czy użytkownik ma realną możliwość wyboru (zgoda, odmowa)

4) Obowiązek informacyjny

- Dane identyfikujące przedsiębiorcę (NIP, adres, email, wpis do CEiDG/KRS)

Czym kończy się audyt?

- 1) Raport z audytu – wskazanie niezgodności wraz z opisem, poziom ryzyka
- 2) Rekomendacje naprawcze
- 3) Wdrożenie rekomendowanych zmian.

Prototypowanie formatów digitalowych oraz testy A/B

Usługa doradcza *Prototypowanie formatów digitalowych oraz testy A/B* polega na pomocy klientom w opracowaniu, wdrożeniu oraz testowaniu prototypów formatów digitalowych oraz w przeprowadzeniu testów A/B. Doradca będzie odpowiedzialny za:

Projektowanie prototypów formatów digitalowych:

- Doradca pomoże klientowi w opracowaniu pomysłów na prototypy formatów digitalowych, które będą odpowiednie dla ich biznesu i celów marketingowych.

- Doradca będzie również pomagał klientowi w projektowaniu, wdrażaniu i testowaniu prototypów.2. Testy A/B:

- Doradca przeprowadzi testy A/B, aby pomóc klientowi w wyborze najlepszego prototypu formatu digitalowego.

- Testy A/B to eksperymenty porównawcze, które pozwalają porównać różne warianty projektu i wybrać ten, który przynosi najlepsze wyniki. Korzyści z takiej usługi to m.in.:

Opracowanie skutecznych i dopasowanych do biznesu prototypów formatów digitalowych.

Przeprowadzenie testów A/B, aby wybrać najlepszy prototyp formatu digitalowego.





Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Oszczędność czasu i energii poprzez skorzystanie z wiedzy i doświadczenia doradców, którzy pomogą uniknąć błędów i pomyłek w procesie prototypowania i testów A/B.

Profesjonalne doradztwo od ekspertów z doświadczeniem w branży cyfrowej.

Wnioski z tej usługi będą przyczyniały się do opracowania skutecznych i efektywnych formatów digitalowych, które przyciągną uwagę i zaangażowanie klientów, a także przyniosą korzyści biznesowe.

Walidacja pomysłu i badania rynkowe w oparciu o metody jakościowe

Usługa analiz i badań rynkowych polegać będzie na realizacji zleczonych prac eksperckich dla przedsiębiorstw, które w celu podejmowania trafnych decyzji biznesowych w zakresie transformacji cyfrowych poszukują wiedzy w istotnych dla siebie obszarach. Wsparcie będzie obejmować całościową realizację projektów analityczno-badawczych od opracowania (w ścisłej współpracy z odbiorcą usługi) ich koncepcji, przez przygotowanie narzędzi badawczych oraz realizację badań terenowych, aż po prace analityczne (ilościowe i jakościowe) oraz opracowanie i zaraportowanie wyników.

Wykonawca usługi oferuje szeroką paletę metod i technik badawczych, w tym jakościowych (np. wywiady indywidualne i grupowe, Customer Journey Map, Experience Safari) i ilościowych (np. różnego rodzaju badania ankietowe, analizy statystyczne i ekonometryczne na danych). Rezultaty są prezentowane w postaci prezentacji, raportów tekstowych, infografik oraz mogą stanowić punkt wyjścia dla realizacji warsztatów implementacyjnych u odbiorcy usługi. Takie spotkanie ukierunkowane jest na wyciągnięcie kluczowych wniosków z badania oraz przełożenie ich na rekomendacje, w tym technologiczne zasadne do wdrożenia w konkretnym przedsiębiorstwie.

Usługa analizy i badań rynkowych, może być zrealizowana na każdym etapie prowadzenia przedsiębiorstwa, ponieważ może pozwolić firmom m.in. na zweryfikowanie swojego pomysłu, dogłębną analizę i strukturę rynku na który chcą wprowadzić swoją usługę, czy testowanie MVP/gotowego produktu z odbiorcami. Działania takie pozwalają na weryfikację hipotez w odpowiednio zdefiniowanej grupą, zmiany w projekcie, iteracje na de facto każdym etapie.

Wnioski i rekomendacje mogą posłużyć do utwierdzenia się w założeniach projektu lub ich zwinną zmianę.

Projektowanie rozwiązań technologicznych z wykorzystaniem metodologii design thinking, Human Center Design, warsztatów event stormingowych, makiety UX/UI

Do celów zaprojektowania i rozwoju projektu technologicznego Partner będzie chciał wykorzystać metodologię Human Service Design, czyli projektowanie usług w wyniku uświadomienia, że zarówno potrzeby jak i wymagania klientów rosną w coraz szybszym tempie. W jego skład wchodzi min. Design Thinking, czyli myślenie projektowe to metoda innowacyjnego rozwiązywania problemów. Myślenia projektowego można używać do projektowania produktów, usług, modeli biznesowych, ale także strategii organizacji. Design thinking nie odnosi się do jednej konkretnej przestrzeni, a służy do rozwiązywania tzw. wicked problems, czyli problemów złożonych o niejednoznacznym charakterze.

Drugim ważnym pojęciem jest Human Centered Design. HCD stawia ludzi w samym sercu procesu projektowego. Człowiek (użytkownik) jest zaangażowany w proces od samego początku, tj. momentu

12



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH),
Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

zbierania informacji (empatyzacji i poszukiwania problemu), aż do samego końca - testując i uczestnicząc w ewaluacji zaprojektowanych rozwiązań.

Kolejnym pojęciem jest User Experience (UX), czyli doświadczenie użytkownika. To proces zwiększania satysfakcji użytkownika poprzez poprawę użyteczności, dostępności i przyjemności w interakcji między użytkownikiem, a produktem/usługą.

Do zaprojektowania rozwiązania technologicznego konieczne jest przeprowadzenie diagnozy stanu bieżącego technologii, które chcielibyśmy dołączyć do usługi:

1. Diagnoza stanu bieżącego dojrzałości technologicznej, w tym wstępny audyt technologiczny. Identyfikacja kluczowych trendów i ryzyk technologicznych w otoczeniu przedsiębiorcy oraz ustalenie rzeczywistego poziomu zaawansowania technologicznego procesów wytwarzania produktów oraz świadczenia usług w samym przedsiębiorstwie. Wstępna ocena potencjału (możliwości) automatyzacji procesów oraz poziomu kompetencji wewnątrz firmy.
2. Określenie celów biznesowych optymalizacji procesów i wdrożenia innowacji. Określenie celów biznesowych i technologicznych w wymiarze operacyjnym i strategicznym oraz przypisanie ról poszczególnych działów organizacji w ich realizacji. Wypracowanie optymalnych rozwiązań wdrożenia optymalizacji procesów operacyjnych (np. rozwiązania chmurowe zewnętrzne vs własne środowisko zdalne, logistyka, kanały sprzedaży, cyberbezpieczeństwo, itd.).
3. Zdolność finansowa, w tym płynność i potrzeby finansowe w procesie optymalizacji. Analiza potrzeb w zakresie wymaganych nakładów inwestycyjnych. Rekomendacja optymalnych źródeł ich finansowania. Ocena wpływu rekomendowanych zmian na płynność finansową zarówno na etapie wdrażania jak i po wdrożeniu.
4. Diagnoza i rekomendacja koniecznych zmian organizacyjnych wynikających z potencjalnego wdrożenia nowych technologii w przedsiębiorstwie.
5. Identyfikacja sposobu wyboru wdrażanej technologii i rekomendacje w tych obszarach.

Klient zyska:

- Klient zyskuje realną diagnozę potrzeb technologicznych stworzoną na bazie dostępnych metodologii
- Zaprojektowanie rozwiązania technologicznego metodą Service design uwzględniającą oczekiwania klienta oraz Human Centered Design gdzie kluczową osobą w projektowaniu rozwiązania jest jego odbiorca.
- Przygotowanie bieżącego stanu dojrzałości cyfrowej organizacji uwzględniającej otoczenie w jakim działania, rynek, konkurentów oraz celu samej technologii oraz sposobu jej wykorzystania
- Przygotowanie rekomendacji zmian w organizacji na poziomie technologii, zasobów oraz kompetencji
- Road mapą wdrożenia projektu technologicznego.



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

Dzięki proponowanej usłudze klient będzie mógł zwiększyć skuteczność własnych technologii lub stworzyć kompletny, nowy produkt do wdrożenia według własnych potrzeb. Podwyższy własną świadomość w obszarze komunikacji człowiek-robot.

- oprogramowanie do spotkań z klientem online wraz z niezbędnym sprzętem komputerowym, kamerą, mikrofonem,
- system do wyświetlania/prezentowania danych: projektor, ekran, głośniki, tablica interaktywna, flipchart, markery
- zestaw sprzętów biurowych: drukarka, kopiarka, skaner, komputer, laptop

Klienci otrzymają zindywidualizowaną analizę i diagnozę sytuacji własnej firmy. W przedstawionych materiałach klient będzie mógł dokonać porównania sytuacji swojej firmy do innych działających na rynku. Propozycje skierowane do klienta będą uwzględniały proponowane produkty zawierające komponent sztucznej inteligencji i jego dostosowanie do indywidualnych potrzeb i oczekiwań klienta wspierające jego transformację cyfrową w celu podniesienia przychodów. Dostosowane informacje o proponowanych rozwiązaniach oraz sposobie i warunkach jej nabycia do indywidualnych kanałów i wiedzy klienta. Zostanie on poinformowany o zastosowaniach i efektywności wykorzystywania proponowanych rozwiązań, trendach w danych dziedzinach. Informacje przygotowane przez zespół ekspertów w dziedzinach zarządzania, sztucznej inteligencji, robotyki będą wysokiej jakości, jednocześnie dostosowane do poziomu wiedzy klienta w dziedzinie technologii cyfrowych, tak, aby na każdym poziomie był świadomy stawianych celów.

Doradztwo w zakresie podnoszenia konkurencyjności i rozwoju wybranego podmiotu w obszarze transformacji cyfrowej

Zaproponowana usługa przez Innteo tj. usługa doradcza w zakresie podniesienia konkurencyjności i rozwoju wybranego podmiotu będzie składała się z następujących po sobie kroków:

1. Zapoznanie się z podmiotem oraz przedstawienie obecnego doświadczenia, analizy potrzeb podmiotu oraz oczekiwanych rezultatów w zakresie transformacji cyfrowej.
2. Analiza otoczenia rynkowego, występujących rozwiązań oraz ocena innowacyjności planowanych rozwiązań możliwych do implementacji w podmiocie.
3. Analiza prawna dotycząca planowanego wdrożenia nowych rozwiązań oraz usług w podmiocie.
4. Przedstawienie propozycji finansowania oraz pozyskania inwestorów na rozwój podmiotu oraz proponowanych rozwiązań, które pozwolą na podniesienie konkurencyjności podmiotu w obszarze innowacji cyfrowych
5. Wsparcie w klienta w przygotowaniu oraz opracowaniu niezbędnych materiałów dot. opracowania i wdrożenia innowacyjnych rozwiązań. Przedstawiony powyżej mechanizm, jest mechanizmem wypracowanym w ciągu ostatnich kilku lat w zakresie pozyskiwania środków na rozwój innowacyjnych rozwiązań dla podmiotów.

Zasoby techniczne, jakie zostaną wykorzystane przez Wnioskodawcę do realizowanej usługi:

1. Sprzęt komputerowy dla pracowników, którzy będą realizowali usługę.





Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

2. Dostęp do sprzętu biurowego (sala konferencyjna, biurka, drukarka, sprzęt multimedialny).

Wartość dla klienta oraz każdego podmiotu, będzie wyrażony odpowiednio w przeprowadzonej profesjonalnej usłudze doradczej pod kątem przeprowadzonej analizy i oceny podmiotu oraz dobór najbardziej optymalnego źródła finansowania. Każdy podmiot uzyska kompletną ocenę projektu oraz dalsze wskazówki do rozwoju, a co za tym idzie podniesienia konkurencyjności na rynku, co będzie niewątpliwym plusem dla każdego podmiotu.

Podmiot otrzyma rzetelną ocenę i pogląd sytuacji na rynku w zakresie innowacji cyfrowych oraz możliwości rozwoju w zakresie transformacji cyfrowej.

Audyt technologiczny w firmie i benchmarking branżowy

Audyt będzie prowadzony przez pracowników Parku Naukowo-Technologicznego „Świerk” i będzie obejmował następujące aspekty:- analizę kluczowych technologii wykorzystywanych w firmie,- analizę źródeł pochodzenia technologii oraz stopnia ich zużycia,

- analizę procesu produkcyjnego, istniejących i potencjalnych problemów technologicznych,
- analizę funkcjonowania firmy w porównaniu do standardów w branży,
- analizę potencjału zasobów ludzkich,- analizę profilu technologicznego firmy w porównaniu z konkurencją,
- analizę obszaru badawczo-rozwojowego,- analizę sytuacji ekonomicznej firmy,- analizę działań innowacyjnych,- analizę perspektyw rozwoju rynku.

Rendering wizualizacji 3D w oparciu o HPC

Wizualizacja produktów jest ważnym elementem ich prezentacji potencjalnym klientom. Zastosowanie w tym celu renderingu 3D pozwala nie tylko obniżyć koszty lecz także uzyskać efekt niemożliwy metodami tradycyjnymi. Coraz częściej niezbędna jest wizualizacja w wysokiej rozdzielczości czy w postaci filmu prezentującego produkt z “każdej strony”. Uzyskanie takiego efektu wymaga dostępności dużych mocy obliczeniowych.

Oferowana usługa Renderowni Świerk umożliwi klientowi przetestowanie wizualizacji w wysokiej jakości min.: produktów, projektów architektonicznych czy projektów aranżacji wnętrz na dedykowanej farmie renderującej. Usługa realizowana jest z wykorzystaniem zasobów HPC (High Performance Computing) Centrum Informatycznego Świerk obejmujących ponad 30 tysięcy rdzeni obliczeniowych. Serwis udostępni any jest w dwóch formach:

- Automatyczny proces zlecenia renderingu i odbioru wizualizacji na ponad 100 wysoko wydajnych serwerach. Obsługa renderingu odbywa się bezpośrednio ze środowiska graficznego klienta z wykorzystaniem dedykowanej wtyczki lub z pomocą przyjaznego interfejsu Web.
- Dedykowane środowisko obliczeniowe dostosowane do wymagań klienta. Na podstawie przeprowadzonej analizy potrzeb klienta, nasi eksperci konfigurują odseparowaną infrastrukturę obliczeniową wraz

15



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

zwymaganym oprogramowaniem. Udostępnione zostają dedykowane zasoby dyskowe oraz zdalny dostęp typu "remote desktop". W ramach usługi klient uzyskuje dostęp do zasobów obliczeniowych na czas umożliwiający szczegółowe przetestowanie zdalnego renderingu wizualizacji.

Wartość dla klienta oferowana poprzez świadczoną usługę

Dzięki znaczącemu skróceniu czasu generacji wizualizacji, klient uzyskuje możliwość uzyskania efektów w znacznie wyższej jakości: rozdzielczość, złożoność czy animacja. Jakość wizualizacji w naturalny sposób przekłada się na atrakcyjność oferty klienta. Poprzez wykorzystanie zewnętrznych zasobów zniesiona zostaje bariera związana z kosztem zakupu i utrzymania odpowiedniej architektury do renderingu 3D.

Audyt innowacyjności, BMC, Dojrzałość cyfrowa, Gotowość na cyfrową transformację.

Usługi oparte na narzędziach ewaluacyjnych:

Usługa 1 – Audyt innowacyjności oparty o metodologię "Innovation Health Check (IHC)".

Audyt ten jest zaprojektowany w celu oceny procesów innowacyjnych. Badane jest, w jaki sposób z rynku wychwytuje się potrzeby klientów (zdefiniowane i niezdefiniowane), jak generuje się pomysły i je rozwija, jak tworzy się nowe produkty i usługi i wreszcie w jaki sposób się je komercjalizuje. Po przeprowadzeniu audytu, bez ujawniania informacji o firmie innym użytkownikom, dokonujemy benchmarkingowej analizy sytuacji firmy poprzez porównanie jej wyników ze średnimi oraz najlepszymi wynikami uzyskanymi przez wybrane przez firmę grupy odniesienia (np. firmy o podobnej do niej wielkości, z tego samego kraju, czy z tej samej branży). Audyt pomaga zidentyfikować poziom gotowości firmy w obszarze procesów innowacyjnych ale z uwzględnieniem wybranych elementów związanych z transformacją cyfrową w tym transformacją w kierunku Przemysłu 4.0 takich jak: operacje związane z wytwarzaniem produktów i usług, łańcuch dostaw, zarządzanie cyklem produktu lub usługi, które wskazują na potencjał firmy w kierunku integracji poziomej, integracji pionowej oraz zintegrowanego zarządzania cyklem życia innowacyjnych produktów i usług znajdujących się w ofercie firmy. Audyt ten jest pierwszym krokiem umożliwiającym ocenę przedsiębiorstwa zarówno pod względem innowacyjności jak i wybranych istotnych elementów z punktu widzenia transformacji.

Rezultat usługi:

Rezultatem badania jest raport, w oparciu o który konsultant przeprowadza z przedstawicielem bądź przedstawicielami firmy warsztaty, których celem jest optymalizacja procesów zarządzania innowacjami w firmie, tak aby zapewnić jej maksymalną konkurencyjność i trwały wzrost w ramach transformacji cyfrowej w kierunku Przemysłu 4.0. Przedsiębiorca otrzyma certyfikat przeprowadzonego audytu wraz z wynikami.

Usługa 2 – Audyt dojrzałości cyfrowej oparty o metodologię „Digital Maturity Assesment” jest zaawansowanym i pogłębionym narzędziem oceny dojrzałości transformacji cyfrowej. Badane są następujące obszary:

1. Strategia cyfryzacji biznesu- badany jest ogólny stan strategii cyfryzacji przedsiębiorstwa z perspektywy biznesowej w tym realizowane i planowane inwestycje w cyfryzację oraz gotowość przedsiębiorstwa do nie przewidzianych dotychczas nakładów na cyfryzację.



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH), Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

2. Gotowość firmy na transformację cyfrową – badany jest obecna gotowość wykorzystania technologii cyfrowych, zarówno niskiego jak i średniego poziomu jak i tych zaawansowanych zmierzających w kierunku wytwarzania produktów i usług w ramach koncepcji Przemysłu 4.0

3. Gotowość pracowników na transformację cyfrową – w tej części badane jest jakie pracownicy posiadają kwalifikacje, jak są zaangażowani i wyposażeni w technologie cyfrowe oraz czy dzięki zastosowaniu technologii cyfrowych poprawiły się ich warunki pracy i wydajność.

4. Zarządzaniem danymi i łączność - Badanie jest w jaki sposób dane są przechowywane w formie cyfrowej, w jaki sposób dane są zorganizowane i udostępniane w przedsiębiorstwie w ramach infrastruktury informatycznej np. komputery, sieć, urządzenia sieciowe, serwery, systemy operacyjne, bazy danych, nośniki danych, skrzynki pocztowe systemy przemysłowe; oraz w jaki sposób dane są wykorzystywane w celach biznesowych z uwzględnieniem niezbędnej ochrony za pomocą systemów cyberbezpieczeństwa.5. Poziom automatyzacji oraz zastosowania rozwiązań opartych o algorytmy sztucznej inteligencji – badany jest poziom automatyzacji, w tym robotyzacji i zastosowania autonomicznych urządzeń a także zastosowania algorytmów sztucznej inteligencji: uczenia maszynowego, uczenia głębokiego.

Transformacja cyfrowa na potrzeby transformacji zielonej tzw. zielona cyfryzacja. -badana jest zdolność przedsiębiorstwa do cyfryzacji z uwzględnieniem długoterminowej odpowiedzialności za ochronę środowiska, zasobów naturalnych oraz zrównoważonego rozwoju .Po przeprowadzeniu audytu, bez ujawniania informacji o firmie innym użytkownikom, dokonujemy benchmarkingowej analizy sytuacji firmy poprzez porównanie jej wyników ze średnimi oraz najlepszymi wynikami uzyskanymi przez wybrane przez firmę grupy odniesienia (np. firmy o podobnej do niej wielkości, z tego samego kraju, czy z tej samej branży). Audyt ten jest drugim ważnym krokiem w procesie transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa.

CyberLab- rekomendacje zwiększające cyberbezpieczeństwo

VT CYBER Usługa dedykowana jest dla małych i średnich przedsiębiorstw. Małe firmy mogą nie mieć odpowiednich ludzi do wykonania dokładnej pracy i będą musiały zlecić ocenę dojrzałości cybernetycznej i zalecenia inwestycyjne stronie trzeciej.

Usługa rozpoczyna się od zebrania danych o ekosystemie cyfrowym beneficjenta w celu identyfikacji wszystkich zasobów cyfrowych narażonych na cyberzagrożenia. Proces koncentruje się na portfelu aktywów cyfrowych i infrastruktury sieciowej bez wpływu lub z ograniczonym wpływem na polityki, procesy itp. Po zakończeniu procesu mapowania tworzony jest cyfrowy ślad beneficjenta. Cyfrowy ślad to mapa całej powierzchni ataku beneficjenta. Może to obejmować: wszystkie urządzenia IT w tle, wszystkie urządzenia końcowe, konta uprzywilejowanego dostępu, wszystkich dostawców usług bazowych w chmurze.

Następnie uruchamiana jest usługa bezpieczeństwa (cyberlab) na okres testowy 3 miesiące. Usługa monitoruje, zapobiega i wykrywa zagrożenia na aktywach cyfrowych beneficjenta. Obejmuje wszystkie punkty końcowe, hosty, użytkowników i sieci. Automatycznie wykrywa, blokuje i blokuje złośliwe oprogramowanie, oprogramowanie ransomware, ataki typu zero-day, inne niż złośliwe oprogramowanie i ataki bezplikowe. Zdalne badanie i usuwanie incydentów w punkcie końcowym jest prowadzone przez ekspertów ds. cyber-wywiadu.Po zakończeniu testów usługi bezpieczeństwa w cyber laboratorium następuje ocena końcowa, walidacja i poprawa mechanizmów kontroli cyberbezpieczeństwa organizacji

17



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Hub Innowacji Cyfrowych WaMa Innovation Hub został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Digital Europe Programme (101083875 — WAMA EDIH — DIGITAL-2021-EDIH-01) oraz w ramach Priorytetu 2. Środowisko sprzyjające innowacjom programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (Współfinansowanie działań EDIH),
Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.22-IP.02-0006/23-00

beneficjenta. W oparciu o wyniki 3-miesięcznego okresu świadczenia usługi, analitycy i eksperci ds. bezpieczeństwa cybernetycznego dysponujący wiedzą i zasobami, dostarczają beneficjentowi solidne, istotne i odpowiedniej wielkości zalecenia techniczne i operacyjne w celu zwiększenia dojrzałości beneficjenta w zakresie cyberobrony.



WAMA
EDIH

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network